



Pressmeddelande 2015-08-27

## Klippet i fokus på Roygalan

**Film&TV-Producenterna instiftar i och med den 13:e upplagan av Roygalan ett nytt pris för bästa klippning inom reklamfilm. Det nya priset vill sätta fokus på klipparens betydelse för slutresultatet i en filmproduktion. Det är också en svensk yrkesgrupp som inte minst under senare år rönt stora framgångar internationellt. Årets Roygala äger rum den 21 oktober på Chinateatern i Stockholm.**

- Priset "Bästa Reklamfilmsklippare" syftar till att premiera filmklippning som konstform och sätta fokus på en svensk yrkesgrupp med stort internationellt renommé, säger **Lisa Rosengren, projektledare på Film&TV-Producenterna.**

Några branschröster om det nya priset:

Guldbaggebelönade **Sofia Lindgren** har förutom reklamfilm klippt många populära långfilmer och TV-serier: - Klippning brukar kallas "Den osynliga konsten". När vi klippare lyckats i vårt arbete tänker inte publiken på att någon valt ljud, bild och musik. Inte heller att vi valt skådespelarnas bästa uttryck och dialog, publiken bara åker med i historien och så ska det vara. Därför är jag glad att Roygalan nu uppmärksammar vårt arbete, säger Sofia Lindgren som även sitter i juryn för den nya priskategorin.

**Gregers Dohn** är en av Sveriges mest anlitade klippare och har arbetat med otaliga internationella produktioner, nu senast med Al Pacino i Hollywood:

- Kul att Roygalan kastar ljus på filmbranschens doldisar som dagligen sitter i ett mörkt rum och använder all sin magi för att skapa konst på minimal tid. Hängivna klippare som försöker förstå och förhöja en regissörs vision, tålmodiga, envetna genier som orkar kolla genom oändligt material för att hitta det lilla guldkornet som i en cocktail av musik, rytm, foto, och magkänsla skapar det där som ibland blir helt fantastiska reklamfilmer, säger Gregers Dohn.

Från och med nu fram till den 10 september är det fritt fram att skicka in sina bidrag i samtliga kategorier till årets Roygala. Läs mer på [roygalan.se](http://roygalan.se)

På Roygalan premieras Sveriges bästa reklamfilmer och skaparna bakom dessa. Galan är inne på sitt trettonde år och har i snitt 900 besökare per tillfälle. Årets gala äger rum den 21 oktober på Chinateatern och Berns, Berzeli Park, i Stockholm.

**För mer information om Roygalan och det nya priset, kontakta:**

Ann-Louise Dahlgren, pressansvarig Roygalan 0708-433 119, [press@roygalan.se](mailto:press@roygalan.se)  
[Ladda ner högupplöst logo](#)

**Film&TV-Producenterna** är branschorganisationen för Svenska produktionsbolag som producerar långfilm, dokumentärfilm, TV-program och reklamfilm. För mer info: [filmtvp.se](http://filmtvp.se)